

PROGRAM	PORADENSTVÍ
<p><b>Popis programu</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- umožňuje malým a středním podnikům vylepšit vnitropodnikové procesy a dosahovat kvalitnějších výsledků pomocí inovace produktu a procesu výroby, logistiky nebo distribuce výrobků či služeb; organizační inovace v rámci podniku a marketingové inovace.</li> </ul>
<p><b>Kdo může žádat</b> (příjemce podpory)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- podnikatelský subjekt, který splňuje definici malých a středních podniků uvedenou v příloze I Nařízení Komise (ES) č. 800/2008, a to podnikající fyzická nebo podnikající právnická osoba</li> <li>- musí být oprávněn k podnikání na území České republiky odpovídajícímu podporované ekonomické činnosti, k jejímuž uskutečňování je realizován projekt, podporované kategorie CZ-NACE</li> </ul>
<p><b>Forma a výše podpory</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dotace 0,1 – 0,5 mil. Kč</li> <li>- procentuální výše 50 % uznatelných nákladů</li> </ul>
<p><b>Jaké výdaje je možné podpořit</b> (způsobilé výdaje)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- poradenské služby poskytované externími poradci se musí vztahovat na tyto oblasti:</li> <li>- <b>inovace produktu</b> (inovace výrobku, inovace služby, inovace výrobku i služby)</li> <li>- <b>inovace procesu</b> (inovace metody výroby nebo zpracování výrobků nebo služeb, inovace metody logistiky nebo distribuce výrobků nebo služeb, inovace podpůrných činností)</li> <li>- <b>organizační inovace</b> (zavedení inovovaného systému řízení v rámci podniku, změna organizace práce, významné změny ve vztahu k jiným firmám)</li> <li>- <b>marketingové inovace</b> (významné změny u designu výrobků nebo služeb, podstatné změny metod prodeje nebo distribuce výrobků nebo služeb)</li> </ul>

<p><b>Na co lze získat podporu</b> (podporované aktivity)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>poradenské služby</b> v rámci individuálních projektů malých a středních podniků související se zaváděním inovací pro MSP a poskytované Externími poradci, oprávněnými k této činnosti podle platných právních předpisů.</li> </ul>
<p><b>Specifika a omezení</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- projekt musí být realizován ve vybraných regionech</li> <li>- ze seznamu podporovaných CZ-NACE bylo odstraněno <b>CZ – NACE 70.00 ČINNOSTI VEDENÍ PODNIKŮ, PORADENSTVÍ V OBLASTI ŘÍZENÍ</b></li> <li>- u všech zakázek, jejichž předpokládaná hodnota je vyšší než 500 tis. Kč bez DPH, musí být provedeno výběrové řízení v souladu s Pravidly pro výběr dodavatelů; dílčí plnění je v rámci výběrového řízení možné. (Platí to pro případy, kdy je v projektu více než jeden poradenský subjekt)</li> </ul>

## HLAVNÍ VÝHODY SPOLUPRÁCE

- SOUČÁSTÍ PROJEKTOVÉHO TÝMU HODNOTITEL ŽÁDOSTÍ OPPI
- GARANCE ADMINISTRATIVNÍ SPRÁVNOSTI
- FLEXIBILNÍ ZPŮSOB SPOLUPRÁCE
- KOMPLETNÍ DOTAČNÍ MANAGEMENT
- SPOLUPRÁCE S VÝZNAMNÝMI DODAVATELI ICT/IS SLUŽEB
- VYSOKÁ ÚSPĚŠNOST PODANÝCH ŽÁDOSTÍ V OPPI PŘES 90 %

## PŘÍPADOVÉ STUDIE- PORADENSTVÍ

**Název příjemce dotace:** KOVO PLANÁ a.s.

**Název projektu:** Analýza procesů ve společnosti Kovo Planá

**Aktuální stav projektu:** Žádost o platbu byla proplacena

**Období realizace:** 12/2008 – 3/2009

**Místo realizace:** Planá nad Lužnicí (Jihočeský kraj)

**Popis projektu:** V rámci tohoto projektu poradenská firma HV SYS s.r.o. zpracovala poradenskou studii, která se zabývá inovací produktu, inovací procesu, organizační inovací a marketingovou inovací. Poradenská společnost HV SYS s.r.o. se zaměřila především na analýzu stávajících procesů a strukturu společnosti. HV SYS s.r.o. navrhla procesní a organizační změny nezbytné k zvýšení podílu kooperačních subdodávek. Navržené změny byly zpracovány po technologické, organizační, logistické i infromatické stránce. Výsledná studie se stala základním dokumentem pro realizaci inovací procesů a struktury ve společnosti. Cílem tohoto projektu bylo posílení pozice společnosti na trhu „technicky náročných a rozměrných ocelových konstrukcí“ s vysokou přidanou hodnotou. Očekávaným přínosem projektu je růst přidané hodnoty dosaženým snížením podílu výkonové spotřeby na výkonech, zvýšení kapacitní flexibility dosažené možností efektivně plánovat nejen interní podnikové zdroje, ale i zdroje externích subdodavatelů a optimalizace výrobních kapacit pro specializovanou výrobu náročných a rozměrných dílců. Poradcem navrhované procesní změny jsou postupně zaváděny do praxe.

Celkové způsobilé výdaje	450 000 Kč
Přiznaná výše podpory	225 000 Kč

**Název příjemce dotace:** KVADOS, a.s.

**Název projektu:** Poradenství KMS 2009

**Aktuální stav projektu:**

**Období realizace:** 4/2009 - 11/2009

**Místo realizace:** Ostrava (Moravskoslezský kraj)

**Popis projektu:** Období realizace projektu bylo rozděleno dle harmonogramu nabídky do několika oblastí: provedení auditu ICT, provedení procesní analýzy, návrh na úpravu procesů – vytvoření nové metodiky, implementace navrhovaných opatření a školení klíčových uživatelů. V jednotlivých oblastech probíhala úzká spolupráce mezi konzultanty poradenské společnosti a pracovníky společnosti KVADOS Mobile Solutions s.r.o. Během projektu postupně vznikla dokumentace hodnotící současný stav a doporučující změny dle doručení ITIL. Na oddělení Service Desk byly zavedeny nové procesy a aplikovaná řada změn ve stávajících procesech dle doporučení poradenské společnosti v souladu dle doporučení ITIL.

Mezi důležité výstupy projektu patří návrhy na změnu stávajícího interního SW, popř. návrh konkrétního nového SW a popis jeho základních funkcionalit pro potřeby střediska služeb. V rámci projektu proběhlo také školení klíčových pracovníků oddělení Service Desk. Výsledkem je změna a zavedení procesů a metrik na oddělení Service Desk, procesní analýza a popis jednotlivých procesů, což vedlo ke zkvalitnění a zefektivnění poskytovaných služeb. Stejný počet konzultantů je v současné době schopen kvalitněji poskytnout služby většímu počtu zákazníků.

Celkové způsobilé výdaje	1 000 000 Kč
Přiznaná výše podpory	500 000 Kč

## **TYPICKÉ PROJEKTY NA FINANCOVÁNÍ – PORADENSTVÍ**

- Inovace vnitropodnikových procesů
- Inovace produktů
- Marketingové inovace
- Inovace způsobu vedení a řízení společnosti

Materiály obsažené na tomto propagačním materiálu ve znění, které není běžně dostupné z veřejných zdrojů nesmí být pozměněny, rozmnožovány, veřejně publikovány, předváděny, distribuovány či využívány pro jakékoliv veřejné nebo obchodní účely bez výslovného předchozího písemného svolení od příslušného poskytovatele obsahu či materiálu (včetně odkazů na stránky třetích stran). BUSINESS INNOVATION s. r. o. nenesе žádné riziko či odpovědnost v případě, že uživatel neobdrží výslovné písemné svolení doporučené BUSINESS INNOVATION s. r. o.

Zdroje:

